Checklist audit site web — 6 contrôles

b2backlinks.com — à cocher page par page

1. SEO technique

- [ ] Serveur répond correctement (200 / redirections 301 propres)
- [ ] robots.txt et sitemap XML cohérents
- [ ] Pages importantes indexées (pas de noindex oublié)
- [ ] URL propres, sans boucles de redirection

2. Vitesse et performance

- [ ] Temps de chargement raisonnable
- [ ] Images compressées / poids maîtrisé
- [ ] Core Web Vitals (LCP, INP, CLS) dans le vert ou proches

3. Affichage mobile

- [ ] Texte lisible sans zoom
- [ ] Boutons / liens faciles à toucher
- [ ] Mise en page stable sur petit écran

4. Sécurité

- [ ] HTTPS actif, certificat valide
- [ ] Pas d'alerte navigateur / contenu mixte
- [ ] CMS et extensions à jour

5. Textes et SEO on-page

- [ ] Title unique et meta description claire
- [ ] Un seul H1, titres de section logiques
- [ ] Contenu qui répond à l'intention de recherche
- [ ] Liens internes utiles, sans 404

6. Popularité du site

- [ ] Backlinks de sources fiables et pertinentes
- [ ] Pas de profil de liens toxique évident